

12-31-2022

Resúmenes

IAJBS Ateneo de Manila University

Follow this and additional works at: <https://archium.ateneo.edu/jmgs>

Recommended Citation

IAJBS Ateneo de Manila University (2022) "Resúmenes," *Journal of Management for Global Sustainability*. Vol. 10: Iss. 2, Article 9.

Available at: <https://archium.ateneo.edu/jmgs/vol10/iss2/9>

This Spanish Translation is brought to you for free and open access by the Ateneo Journals at Archium Ateneo. It has been accepted for inclusion in Journal of Management for Global Sustainability by an authorized editor of Archium Ateneo.

RESÚMENES

Transformando la educación empresarial Ya es la hora: Una perspectiva sistémica incorporando el cambio climático, la sostenibilidad y el cuidado de nuestro futuro común

EDWARD J. GARRITY

*Departamento de Márketing e Sistemas de Información
Canisius College
Buffalo, Nueva York, EE. UU.
garrity@canisius.edu*

En este artículo definimos la naturaleza del problema del cambio climático y analizamos la tarea de hacer que actúe la sociedad humana de manera rápida y adecuada para resolver esta crisis mundial. Mostramos cómo nuestros modelos mentales de ciudadano actuales nos encierran en el uso de fósiles combustibles y nos impiden actuar. Mostramos cómo modelos sencillos de dinámicas de sistema proporcionan el conocimiento necesario, amplían las fronteras de nuestros modelos mentales y nos dan el entendimiento para rediseñar el funcionamiento de los sistemas empresariales actuales. Proponemos transformar la educación empresarial usando estos conocimientos como la clave para una acción adecuada contra el cambio climático y para llevarnos hacia un futuro próspero y sostenible.

Palabras Clave: Cambio climático; sostenibilidad; dinámicas de sistema; cortoplacismo

La vocación del líder empresarial al propósito social y a la sostenibilidad

ALIZA RACELIS

Virata School of Business

Universidad de Filipinas, Diliman

Ciudad de Quezon, Filipinas

alizaracelis@gmail.com

El documento “La Vocación del Líder Empresarial. Una Reflexión” (*Vocation of the Business Leader* o VBL por sus siglas en inglés) facilita el entendimiento del papel del líder cristiano en tiempos actuales marcados por las perturbaciones económicas y la desigualdad creciente. La VBL señala los nuevos movimientos y programas que han surgido, tal como las iniciativas de economía solidaria que son ejemplos de una actividad económica caracterizada por la gratuidad y la comunión. Buscamos integrar los requisitos de liderazgo de las empresas de economía solidaria con los que se basan en el Pensamiento Social Católico (*Catholic Social Thought* o CST por sus siglas en inglés) y la VBL para elaborar un conjunto más completo de factores para un constructo que se puede llamar “liderazgo empresarial cristiano.” Este artículo ha encontrado que el líder empresarial cristiano puede incluir la participación y la cooperación, así como un enfoque agudo en la sostenibilidad, a su arsenal de liderazgo. Sobre todo, el líder empresarial debe luchar por la sostenibilidad personal que requiere un trabajo constante de reflexión y el uso de virtudes morales importantes.

Palabras Clave: Pensamiento social católico; liderazgo empresarial; vocación del líder empresarial; economía solidaria; sostenibilidad; sostenibilidad personal

De finanzas sostenibles a la inversión coherente con la fe

Una propuesta moral según el pensamiento social católico

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ (*autor correspondiente*)

Universidad Pontificia Comillas

Madrid, España

jfernandez@comillas.edu

ROCÍO ACEDO-RICO PABLO-ROMERO

Altum Faithful Investing

Aravaca-Madrid, España

rocio.acedo.rico@gmail.com

Las finanzas son un elemento de la vida económica que pueden contribuir a formar un mundo más humano, equitativo y sostenible. Las finanzas orientadas según los criterios ESG (o por sus siglas en inglés, “*Environmental, social and corporate governance*”) es un paso adelante motivador al servicio del Bien Común. En este artículo comparamos las finanzas desde los criterios ESG con la Inversión coherente con la Fe, en concreto, con la tradición del Pensamiento Social Católico (“*Catholic Social Thought*” o CST por sus siglas en inglés) y su criterio para tomar decisiones de inversión que son éticas, responsables y sostenibles. Por tanto, intentamos hacer más, abriendo el camino hacia una manera más explícita de actuar en mercados financieros desde una opción moral basada en la religión: la Inversión coherente con la fe.

Este artículo empieza delimitando diferencias entre ámbitos de realidad en el campo de opciones de inversión metafinancieras. En la primera sección, se presenta una triple tesis que sirve de marco para el resto del trabajo, usando una notación lógica simbólica. De allí, se demarca el concepto de la Inversión coherente con la fe, contrastándola con otros conceptos relacionados: ESG, SRI (por sus siglas en inglés, “*Socially Responsible Investment*” o IRS, inversión socialmente responsable) y EI (por sus siglas en inglés, “*Ethical Investment*” o IE, inversión ética). Después de subrayar la importancia de la dimensión moral de la actividad financiera y tras presentar los principios de CST a fondo, este trabajo presentará el punto de vista de esta tradición sobre finanzas.

Terminamos el trabajo mostrando evidencias empíricas de cómo la Inversión coherente con la Fe no es solo una buena opción moral, sino también bien diversificada y con rendimientos duraderos y sostenibles conforme pasa el tiempo, por su cartera de valores rentable.

Palabras Clave: Finanzas sostenibles; Inversión Socialmente Responsable (IRS); criterios ESG; dimensión moral de la actividad financiera; Pensamiento Social Católico; inversión coherente con la fe

La economía civil y el paradigma inspirador para la educación empresarial jesuita

JESSICA LUDESCHER IMANAKA

Albers School of Business and Economics

Universidad de Seattle

Seattle, Washington, EE. UU.

imanakaj@seattleu.edu

El objetivo de este artículo es desarrollar un marco para poner en funcionamiento el Paradigma Inspirador para la educación empresarial jesuita teniendo en cuenta los desafíos nombrados en *Laudato Si'*. Este artículo propone que el paradigma de economía civil esté de acuerdo con el Paradigma Inspirador y presenta un marco que une estos dos paradigmas. El marco que se propone se basa en la tradición social católica. Este artículo empieza con una presentación de los rasgos importantes del paradigma de economía civil desarrollado por Bruni y Zamagni, haciendo hincapié en la puesta en práctica empresarial de comercio justo, empresas de solidaridad y la Economía de Comunión. Se crea un argumento para mostrar que el paradigma de economía civil está preparado para enfrentar las hambres percibidas en el Paradigma Inspirador para la Educación Empresarial Jesuita, sobre todo por su convergencia con la tradición social católica y su importancia en enfrentar los desafíos de sostenibilidad. El artículo termina proponiendo un modelo para implementar el paradigma de economía civil dentro del plan de estudios de las escuelas de negocios jesuitas.

Palabras Clave: Economía Civil, Paradigma Inspirador para la Educación Empresarial Jesuita, Pensamiento Social Católico, Economía Social y Solidaria, Papa Francisco, *Laudato Si'*, Fratelli Tutti

Evaluando la creación de valores sostenibles en emprendimientos sociales

GEORGE ISAAC Y. GO (*autor correspondiente*)

Departamento de Liderazgo y Estrategias

Universidad Ateneo de Manila

Ciudad de Quezon, Filipinas

george_isaac111@yahoo.com.ph

MARIA ASSUNTA C. CUYEGKENG

Departamento de Liderazgo y Estrategias

Universidad Ateneo de Manila

Ciudad de Quezon, Filipinas

acuyekeng@ateneo.edu

ANA MARINA A. TAN

Ateneo Center for Social Entrepreneurship

Universidad Ateneo de Manila

Ciudad de Quezon, Filipinas

amtan@ateneo.edu

RAQUEL CEMENTINA OLPOC

Departamento de Liderazgo y Estrategias

Universidad Ateneo de Manila

Ciudad de Quezon, Filipinas

rcementina-olpoc@ateneo.edu

Este trabajo de investigación examinó cómo diez emprendimientos sociales (*“social enterprises”* o SE por sus siglas en inglés) en Filipinas crean valor ambiental, económico y social a corto y a largo plazo. Este análisis de la creación de valor sostenible o CVS (*“sustainable value creation”* o SVC por sus siglas en inglés) fue la base para el desarrollo de una herramienta de evaluación usando el marco de valor sostenible de Hart y Milstein (2003). La herramienta de evaluación que se produjo, llamada Herramienta de Evaluación SVC-SE, permite a los emprendimientos sociales hacer una evaluación rápida de cómo generan la efectividad, eficacia y resiliencia ambiental, económica y social. Una cartera equilibrada indica si la SE está produciendo un valor sostenible y la puntuación que resulta en cada aspecto y cuadrante puede ayudar a la SE a tener una idea de su rendimiento en los aspectos diferentes de la SVC. La herramienta puede proporcionar un resumen rápido de la SVC actual de la SE y asimismo ofrecerle ayuda en planificar para futuras actividades.

Palabras Clave: *Sustainable Value Creation*; Herramienta de Evaluación Rápida; Emprendimientos Sociales de Nueva Generación; Iniciativas ESG; Cartera Equilibrada