

RESÚMENES

La propuesta de valores de la innovación de infraestructura de las economías del bienestar

SANDRA WADDOCK

Colegio Boston

Carroll Escuela de Negocios

Chestnut Hill, Massachusetts, EE. UU.

waddock@bc.edu

STEVE WADDELL

Bounce Beyond

Boston, Massachusetts, EE. UU.

swaddock@bouncebeyond.global

Un número impresionante y creciente de los nuevos enfoques de la economía comparte un conjunto de valores que se podrían llamar “economías del bienestar”, aunque su fragmentación se demuestra por la variedad de sus etiquetas. Este estudio afirma que las nuevas infraestructuras operativas económicas (economic operating infrastructure o EOI por sus siglas en inglés) que se basan en valores apoyan estos objetivos en lugar de los objetivos económicos actuales orientados a la riqueza financiera y al crecimiento económico. Exploramos los valores que subyacen múltiples tipos diferentes de innovaciones sociales en las EOI del bienestar: nuevas narrativas e historias económicas, estructuras gubernamentales del bienestar, innovaciones financieras que apoyan la equidad y el florecimiento ecológico, métricas equitativas, responsables y holísticas, monedas que apoyan las necesidades locales de manera equitativa, y mercados adecuados al contexto. El artículo pone énfasis en cómo los ejemplos de innovaciones de EOI para cada tipo reflejan los valores de la administración del todo; la co-creación de valor colectivo; un gobierno cosmopolita-localista; la regeneratividad, la reciprocidad y circularidad; la relacionalidad y conectividad; los mercados y comercio equitativos.

Palabras clave: valores; economía del bienestar; innovación de infraestructura; infraestructuras operativas económicas; innovación económica; economías centradas en la vida

LA JUSTICIA ALIMENTARIA:

Un análisis empírico de los paisajes alimentarios y la salud de la población en una ciudad grande en EE. UU.

STEPHEN J. PORTH

*Haub Escuela de Negocios
Universidad de Saint Joseph
Philadelphia, Pennsylvania, USA
sporth@sju.edu*

ERNEST BASKIN

*Haub Escuela de Negocios
Universidad de Saint Joseph
Philadelphia, Pennsylvania, USA
ebaskin@sju.edu*

Este estudio analiza el desafío de la “justicia alimentaria” al investigar las relaciones entre los paisajes alimentarios y la salud y el bienestar de comunidades locales en un entorno urbano grande. Identificamos y discutimos las implicaciones de estas relaciones en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU de acabar con el hambre, mejorar la salud y el bienestar para todos y promover la agricultura sostenible. Los resultados empíricos muestran que, controlando varias variables relacionadas con la salud, las tasas de obesidad en una comunidad coinciden con la incidencia de tiendas de alimentos sin o con pocos productos agrícolas disponibles. Es decir que en vecindarios urbanos con más tiendas que venden comida poco saludable, pocas o incluso sin frutas y verduras frescas, hay tasas más altas de obesidad. La falta de acceso a comida saludable es un síntoma de justicia alimentaria. Se analizan las implicaciones para los empresarios sociales, los líderes de empresas y gobiernos y los profesionales de salud pública, así como maneras para abordar el desafío global dominante de la justicia alimentaria.

Palabras clave: Justicia alimentaria; análisis empírico; paisajes alimentarios; salud pública; agricultura sostenible; Objetivos del Desarrollo Sostenible

El ajuste persona-organización y las prácticas de contratación de personal en organizaciones sostenibles

PATRICIA G. MARTÍNEZ

*Departamento de Gestión, Facultad de Empresariales
Universidad Loyola Marymount
Los Ángeles, California, EE. UU.
patricia.martinez@lmu.edu*

CATHLEEN MCGRATH

*Departamento de Gestión, Facultad de Empresariales
Universidad Loyola Marymount
Los Ángeles, California, EE. UU.
Cathleen.McGrath@lmu.edu*

JONATHAN ROJAS

*Whistle, Inc.
Westlake Village, California, EE. UU.
jrojas0226@gmail.com*

LAUREN ANDERSON LLANOS

*Universidad Loyola Marymount
Los Ángeles, California, EE. UU.
andlauren2@gmail.com*

Las investigaciones sobre la gestión sostenible de personas se han enfocado en el nivel macro, sin considerar los métodos para implementar la sostenibilidad a nivel operacional, específicamente en sus procesos de contratación de personal. Sostenemos que cuando los procesos de contratación evalúan los valores y comportamientos de sostenibilidad de los empleados, determinan el nivel de alineación de valores o ajuste persona-organización entre el solicitante y la organización. Por lo tanto, resultan en la contratación estratégica de personas que apoyarán los esfuerzos de sostenibilidad de la organización. Nos centramos en cómo emplean las organizaciones sostenibles las entrevistas conductuales estructuradas para evaluar el ajuste P-O. Primero, entrevistamos a 10 directores de Recursos Humanos sobre el papel del ajuste P-O en sus procesos de contratación y sus métodos para evaluar esta alineación. Descubrimos que los directores de RRHH describieron el uso de entrevistas de comportamiento para evaluar el ajuste de los solicitantes a los valores de sostenibilidad organizacional. Sin embargo, si bien la evidencia respalda la idea de que un proceso de entrevista estructurada es esencial para obtener

información confiable y válida sobre los solicitantes, la mayoría siguió un formato de entrevista no estructurada. Después, exploramos cómo los directores de RRHH pueden superar algunas de las limitaciones asociadas con este enfoque basándose en medidas y estudios establecidos como la Escala General de Comportamiento Ecológico (o GEB por sus siglas en inglés) (Kaiser, 1998) y el Indicador de Mentalidad de Sostenibilidad (Rimanoczy & Klingenberg, 2021). Presentamos recomendaciones para incorporar la primera como prueba de evaluación y el segundo dentro de un formato de entrevista estructurada.

Palabras clave: Ajuste persona-organización; decisiones de selección; empleo de personal; entrevistas de comportamiento; RRHH sostenibles

Iniciativas de sostenibilidad para la educación empresarial: Una hoja de ruta para la integración institucional

MARCO TAVANTI

*Facultad de Empresariales
Universidad de San Francisco
California, EE. UU.
mtavanti@usfca.edu*

ALFREDO SFEIR-YOUNIS

*Instituto Zambuling Para La Transformación Humana
Santiago, Chile
mahakarouna@hotmail.com*

ELIZABETH A. WILP

*Sustainable Capacity International Institute
Toscana, Italia
lizwilp@gmail.com*

¿Cuáles son las mejores maneras para integrar conceptos de sostenibilidad en instituciones de formación superior y en la educación empresarial? La sostenibilidad, la responsabilidad global y las innovaciones sociales se aceptan cada vez más en todo el mundo como parte de una agenda común y una prioridad internacional. Sin embargo, las instituciones de educación superior y los programas de empresariales tardan en instituir estos estándares y perspectivas basadas en valores para ayudar a los estudiantes a cambiar el mundo para nuestro futuro común y mejor.

Este estudio revisa iniciativas, recursos, marcos y paradigmas internacionales clave que pueden ayudar a acelerar la integración de la sostenibilidad en las instituciones de educación superior. También proporciona sugerencias para integrar mejor la pedagogía ignaciana y las perspectivas budistas en la educación empresarial. A partir de estos análisis, los autores presentan recomendaciones prácticas para integrar la sostenibilidad de manera más eficaz en la educación empresarial y para ayudar a formar líderes con conciencia sostenible para el siglo 21.

Palabras clave: Educación de sostenibilidad; gestión responsable; PRME; cura personalis; tradición jesuita; tradición budista

La oportunidad de la gestión para la sostenibilidad global: La integración de la responsabilidad, la sostenibilidad y la espiritualidad

ROBERT STROUFE

*Programa de MBA en Prácticas Comerciales Sostenibles
Universidad Duquesne
Pittsburgh, Pennsylvania, EE. UU.
sroufer@duq.edu*

JOSEP F. MÀRIA

*Departamento de Sociedad, Política y Sostenibilidad
ESADE, Universidad Ramon Llull
Barcelona, España
pep.maria@esade.edu*

Este estudio refleja la necesidad de incorporar la espiritualidad en las prácticas comerciales construyendo una fundación de responsabilidad y sostenibilidad. Se requiere una unión entre estas tres prácticas para responder a las tres divisiones o heridas fundamentales que nuestro mundo está viviendo: las heridas entre la persona y la sociedad; entre la persona y la naturaleza; y entre la persona y la mejor versión de sí misma. La Pregunta de Investigación que guía este trabajo es la siguiente: desde un punto de vista de empresariales, ¿cómo se puede entender y enlazar la responsabilidad, la sostenibilidad y la espiritualidad a fin de enfrentar las tres heridas fundamentales de nuestro mundo? La contestamos comparando dos mundos conceptuales: Theory U y la Tradición jesuita. Tras presentar y comparar los dos mundos conceptuales, discutimos cómo contribuyen a un mejor entendimiento de las relaciones entre la responsabilidad, la sostenibilidad y la espiritualidad. Proponemos después implicaciones prácticas para la educación empresarial.

Palabras clave: responsabilidad, sostenibilidad, espiritualidad, Theory U, tradición jesuita, educación empresarial