

6-28-2022

El Nacimiento dela JMGS: Una Historia de sus Orígenes

Rodolfo Ang

Universidad Ateneo de Manila, rang@ateneo.edu

James A. F. Stoner

Fordham University, New York, stoner@fordham.edu

Follow this and additional works at: <https://archium.ateneo.edu/jmgs>

Recommended Citation

Ang, Rodolfo and Stoner, James A. F. (2022) "El Nacimiento dela JMGS: Una Historia de sus Orígenes," *Journal of Management for Global Sustainability*. Vol. 10: Iss. 1, Article 10.

DOI: <https://doi.org/10.13185/2244-6893.1158>

Available at: <https://archium.ateneo.edu/jmgs/vol10/iss1/10>

This Spanish Translation is brought to you for free and open access by the Ateneo Journals at Archium Ateneo. It has been accepted for inclusion in Journal of Management for Global Sustainability by an authorized editor of Archium Ateneo.

EL NACIMIENTO DE LA JMGS: UNA HISTORIA DE SUS ORÍGENES

RODOLFO P. ANG

*Universidad Ateneo de Manila
Ciudad de Quezon, Filipinas
rang@ateneo.edu*

JAMES A. F. STONER

*Gabelli Escuela de Negocios
Universidad de Fordham
Nueva York, Nueva York, EE. UU.
stoner@fordham.edu*

INTRODUCCIÓN

Para celebrar los 10 primeros años de publicación de la *Journal of Management for Global Sustainability* (o JMGS por sus siglas en inglés), Assunta Cuyegkeng, la directora editorial actual de la revista, sugirió que podría ser oportuno incluir una historia de cómo nació la JMGS. Este ensayo intenta dar más detalle sobre el trabajo que hicieron los que desempeñaron un papel clave en el nacimiento de la revista.

Como éramos personajes centrales en esta historia, no se podría contarla debidamente sin narrar el rol que jugamos. Para este artículo, pensamos que sería mejor referirnos a nosotros mismos en tercera persona.

Se cuenta en orden cronológica. La historia empieza en el 15° Foro Mundial de la Asociación Internacional de las Escuelas de Negocios Jesuitas (International Association of Jesuit Business Schools o IAJBS, por sus siglas en inglés), en Jamshedpur Jharkhand, India en 2009, un acontecimiento de importancia crítica, aunque ya había señales de la historia el año anterior, durante el 14° Foro Mundial en la Universidad de Fordham. De Jamshedpur, el cuento continúa al siguiente Foro Mundial en la

Universidad Ateneo de Manila en 2010, donde se cristalizó la idea de crear una revista, catalizando una serie de acontecimientos que resultó en la publicación de la primera edición en 2013.

Al final del informe, reflejamos sobre nuestras experiencias al crear la revista.

SEÑALES DEL FUTURO

El 14° Foro Mundial anual de la IAJBS se celebró del 20 al 23 de julio 2008 en la Universidad de Fordham en Nueva York. El tema del congreso fue “El negocio y la educación en una era de globalización”, que había sido propuesto el año anterior por Howard Tuckman, el decano de Fordham, y aprobado por el Consejo de la IAJBS.

El Foro Mundial anual de la IAJBS fue organizado como cualquier otro congreso académico: cada foro se centró en un tema diferente, elegido por los anfitriones del congreso, sin ninguna conexión a los temas anteriores además de tener que enfocarse en un asunto importante para las escuelas de negocios jesuitas. Por ejemplo, en 2007, en ITESO en Guadalajara, el tema fue la “Responsabilidad social corporativa.” El año anterior, el tema en la Universidad de St. Joseph en Beirut fue “Gestionar la diversidad.”

Los artículos y sesiones en 2008 encajan bien con el tema de la globalización, entrando fácilmente en el espacio creado por el tema abarcador amplio y flexible, de cierto modo, que invitó a una gran variedad de propuestas para cada reunión anual. El tema de la insostenibilidad global surgió solo dos veces. La primera vez ocurrió cuando James Stoner (Universidad de Fordham, EE. UU.¹) hizo una declaración espontánea, breve y bastante apasionada sobre la gravedad del calentamiento global y la insostenibilidad global. La segunda vez fue en la invitación al Foro mundial siguiente, cuando durante la reunión de negocios, Abraham Enthekuzhy, S.J. (XLRI, India) y Jittu Singh (XLRI, India), el jefe del comité organizador del congreso, anunciaron que el tema para el Foro Mundial de 2009 en el Instituto Xavier de Relaciones Laborales (Xavier Labor Relations Institute o XLRI) sería “Tomar la iniciativa hacia el desarrollo sostenible.”

¹ Las afiliaciones indicadas para los personajes de la historia se refieren a sus instituciones a la hora del acontecimiento.

Aunque ningún trabajo en el programa de 2008 abordó la sostenibilidad como tema, una década después, un documento dio un presagio interesante de lo que se convirtió en la iniciativa para el Paradigma Inspirador para la Educación Empresarial Jesuita (Garanzini, 2020). Michael Gent presentó un trabajo con el título “Responder al llamamiento: ¿Qué les están enseñando las escuelas de negocios jesuitas de EE. UU. a los alumnos sobre el neoliberalismo y su impacto en la vida económica en América Latina?” (título original en inglés: “*Answering the call: What are U.S. Jesuit schools of business teaching students about neoliberalism and its impact on economic life in Latin America?*” en <https://www.ignited.global/conferences/iajbs-14th-annual-world-forum-fordham-university-new-york-new-york/schedule>). Gent desafió a la narrativa neoliberal que todavía forma la base de gran parte de la educación empresarial en todo el mundo, y a la que ahora desafían muchos, incluido, en particular, el trabajo del Paradigma Inspirador dirigido por la Asociación Internacional de Escuelas de Negocios Jesuitas (*International Association of Jesuit Universities* o IAJU por sus siglas en inglés) (IAJU, s.f.).

LOS CIMIENTOS

Los trabajos y las presentaciones en el 15° Foro Mundial del 7 al 10 de junio 2009 en Jamshedpur, Jharkhand, India cumplieron bien con el tema de “Tomar la iniciativa hacia el desarrollo sostenible.” Entre las presentaciones que ofrecieron señales de lo que vendría fue “El modelo de justicia integradora como marco para el desarrollo sostenible”, (“*Integrative justice model as a framework for sustainable development*”) un trabajo en evolución por Nicholas Santos, S.J., Gene Lacznia y Thomas Bausch; “La búsqueda del punto óptimo: ¿Dónde pueden hacer las escuelas de negocios jesuitas su mayor contribución a la sostenibilidad global?” (“*Looking for the sweet spot: ¿Where can Jesuit business schools make their greatest contribution to global sustainability?*”) de Frank Werner y James Stoner; y “La reconsideración de la educación empresarial jesuita: Paradigmas para la justicia empresarial y la fe empresarial” (“*Rethinking Jesuit business education: Paradigms for business justice and business faith*”) de Oswald Mascarenhas, S.J.

Una acción clave en este congreso ocurrió durante la reunión anual de negocios de la IAJBS. Frank Werner, Falguni Sen y James Stoner (todos de la Universidad de Fordham, EE. UU.) sometieron una moción a la junta, que en los próximos diez

años, los foros mundiales de la IAJBS se dedicarían al tema del “liderazgo para la sostenibilidad.” Fue aprobada por unanimidad.

En la misma reunión, cuando anunciaron que la Universidad Ateneo de Manila sería el lugar del Foro Mundial de 2010, Rodolfo Ang, el decano de la escuela de negocios de Ateneo, les habló de Manila y de la universidad a los participantes del congreso, pero no mencionó el tema que él y su equipo había planeado para aquel congreso. En cambio, al día siguiente, en la reunión de la junta de la IAJBS, abandonó el tema que ya habían preparado y apoyó la moción de seguir desarrollando el tema de la sostenibilidad. Así, se crearon las bases y el tema del Foro Mundial de 2010 se convirtió en uno centrado en formar campeones para el desarrollo sostenible.

¿Extraordinario? Muchos participantes en el Foro Mundial en XLRI, y muchos más después, han notado lo inusual que es que un congreso anual rompa con el hábito de tener un “sabor del mes,” un nuevo tema cada año, y se comprometa de tener un solo tema principal durante un periodo prolongado para desarrollar el enfoque y aumentar el impacto de las reuniones anuales. Este compromiso de diez años parece excepcional por haber ocurrido de manera tan rápida y espontánea. Cuando el equipo de Ateneo llegó a Jamshedpur, el tema que había preparado para el congreso del año siguiente (ya aprobado por la junta de la IAJBS) fue “Una educación empresarial basada en valores para el desarrollo regional: Perspectivas del mundo desarrollado y en desarrollo.” Cuando salieron del Foro Mundial de Jamshedpur y volvieron a Manila, su tema se cambió a “Formar campeones del desarrollo sostenible: Las mejores prácticas de nuestras escuelas de negocios.” Aquel tema fue el segundo de once temas consecutivos que se enfocaron en la creación de un mundo sostenible/floreciente/regenerativa.

UN PEQUEÑO GRUPO DE TRABAJO PARA DEFINIR “LA SOSTENIBILIDAD”

Después de la aprobación del tema de 10 años del congreso por parte de la junta de la IAJBS, Gregory Ulferts (Universidad de Detroit Mercy, EE. UU.), el director ejecutivo de la IAJBS, reconoció que existía muchas definiciones de la sostenibilidad, y decidió que sería útil aclarar lo que es “liderar para un mundo sostenible.” Un par de meses tras el Foro Mundial de 2009 les pidió ayuda a Timothy Keane (Universidad de St. Louis) y James Stoner a preparar una definición práctica de “sostenibilidad.” A

lo largo de los próximos meses, se comunicaron y recibieron sugerencias de Nicholas Santos, S.J. (Universidad de Marquette, EE. UU.) y muchos otros participantes del Foro en XLRI, y también de miembros del Comité Ejecutivo de la IAJBS.

A medida que se desarrollaba el trabajo de elaborar la definición, el equipo de Ateneo preparaba para el Foro Mundial de 2010 y pensaba más allá del próximo foro. Esta planificación incluyó algunos pensamientos iniciales sobre una posible revista de la IAJBS.

LA FORMACIÓN DE IDEAS

En Manila, el programa del Foro Mundial de 2010 fue otra vez rico en sesiones con el tema de sostenibilidad como “El Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre el negocio responsable” (título original en inglés: “*The United Nations Global Compact on Responsible Business*”) de Manuel Escudero; “La integración de la sostenibilidad en una misión colectiva de las escuelas de negocios jesuitas en todo el mundo” (título original en inglés: “*Integrating sustainability into the collective mission of Jesuit business schools worldwide*”) de James Stoner, John Hollwitz y Frank Werner; “El desarrollo de un currículo empresarial basado en valores” (“*Developing a values-based business curriculum*”) por Fernando de la Iglesia Viguiristi; “La realización de la responsabilidad social de nuestras escuelas de negocio – la experiencia de Fu Jen” (“*Fulfilling the social responsibility of our business schools – the Fu Jen experience*”) de Michael Lee; y “Empoderar a los sin poderes a través del desarrollo sostenible” (“*Empowering the powerless through sustainable development*”) de Sanjay Kujur.

Sin embargo, las sesiones y conversaciones del congreso destacaron dos puntos de vista muy arraigados y aparentemente diferentes de lo que significaba la “sostenibilidad.” Para los participantes de las economías desarrolladas de EE. UU. y Europa (gran parte del Norte global), la sostenibilidad se trataba principalmente de salvar el medioambiente. Para los participantes de economías subdesarrolladas o en desarrollo de Asia, América Latina y África (el Sur global), la sostenibilidad se trataba de enfrentar el problema de pobreza. A lo largo del congreso, a medida que los dos lados dialogaban, se hizo cada vez más claro que estas dos ideas aparentemente divergentes sobre la “sostenibilidad” eran, en realidad, el mismo problema, pero visto desde diferentes perspectivas. Se veía claramente que eran dos caras de un único gran problema, y que los asuntos del medio ambiente y de la pobreza eran entrelazados.

No podemos resolver el problema del deterioro ambiental sin abordar el problema de la pobreza, y no podemos sacar a las personas de la pobreza si las comunidades en las que vivían y trabajaban están devastadas y si los recursos de los que viven están saqueados. Estos conocimientos se repitieron en la encíclica del Papa que se publicó en mayo de 2015: *Laudato Si': Sobre el cuidado de la casa común*.

Las conversaciones futuras sobre estas cuestiones complejas necesitaron un medio. Se sugirió que el nexo entre estas dos perspectivas sobre la sostenibilidad podría abordarse mejor a través de una revista que pudiera motivar una conversación más profunda. Además, se dijo que la IAJBS, con sus instituciones miembros en todo el mundo, tanto en los países desarrollados y en vías de desarrollo, tenía la oportunidad única para liderar esta conversación.

Para continuar con esta idea, Rodolfo Ang, el jefe del comité organizador del congreso, identificó a algunos personajes clave dentro de la IAJBS cuyo apoyo consideró necesario para que la idea se hiciera realidad. En persona, entre las sesiones del Foro, durante las pausas de café y otros momentos oportunos, habló con Gregory Ulferts, el director ejecutivo de la IAJBS de aquella época; Michael Lee (Universidad de Fu Jen, Taiwán), el entonces presidente de la IAJBS; James Stoner, un defensor apasionado de la sostenibilidad global; y Eugenia Bieto (Universidad Ramón Llull, España), entonces directora general de ESADE. Durante estas conversaciones, buscó su apoyo para la idea de la nueva revista. Fue importante no solo obtener el apoyo del liderazgo de la IAJBS (Gregory y Michael), sino también de importancia vital contar con la ayuda de firmes defensores (James y Eugenia) de dos de las instituciones más respetadas de la red jesuita. Los cuatro se comprometieron a apoyar el proyecto y fue su promesa lo que le dio a Rodolfo la confianza para seguir adelante con esta iniciativa de crear una nueva revista.

A medida que la idea se hizo más concreta a lo largo del Foro, los proponentes del proyecto tomaron la decisión de tener un consejo editorial que reflejara el carácter global de la Asociación, pero aún más importante, el carácter global del tema de sostenibilidad. A finales de mes, se había formado un equipo editorial verdaderamente global. Los tres coeditores fueron Josep Mària, S.J. (ESADE, España), que representaba Europa, David Mayorga (Universidad del Pacífico, Perú), representando América Latina y James Stoner (Universidad de Fordham, EE. UU.), representando Norteamérica. Roberto Galang (Universidad Ateneo de Manila,

Filipinas) fue invitado a ser el director editorial fundador de la revista, representando Asia, de facto.

Después del Foro Mundial en Ateneo, Rodolfo trabajó también con la administración de la universidad Ateneo para obtener su compromiso de dar los fondos necesarios para la nueva revista si la Junta de la IAJBS aprobara la propuesta que estaba preparando.

GÉNESIS

El 25 de octubre de 2010, se presentó a la Junta directiva de la IAJBS para su aprobación la propuesta de crear una revista de la IAJBS dedicada a la sostenibilidad global. La revista sería dirigida por la universidad Ateneo de Manila para la asociación.

Las preocupaciones principales en contra de la creación de la revista, planteadas por los miembros de la Junta directiva de EE. UU., no eran irrazonables. Se centraron en la capacidad de la organización para publicar una revista de calidad con sus recursos limitados, y si de verdad era necesario crear otra, puesto que los *Colleagues in Jesuit Business Education* acababa de establecer la revista *Journal of Jesuit Business Education*. Las otras cuestiones planteadas fueron en su mayoría administrativas y giraron en torno a garantizar que hubiera representación institucional y regional adecuada en el consejo editorial, asegurando que la nueva revista cumpliera con la política bilingüe (español e inglés) de la IAJBS, y asegurando que la revista se publicara con regularidad. Después de mucha discusión que a veces “se acaloraba”, la propuesta se sometió a votación.

Dado que muchos de los autores de los futuros artículos de la revista a lo largo de los años vinieron de escuelas de negocios de EE. UU., es interesante notar que todos los delegados de los EE. UU. que estaban en la reunión votaron en contra de la propuesta. Por el contrario, todos los delegados de Asia, Europa y América Latina que estaban presentes en la reunión votaron para aprobarla. Y así, la moción fue aprobada.

La primera reunión sobre la implementación de la revista propuesta tuvo lugar en la ciudad de Nueva York, el 28 de abril de 2011. Estuvo presente el liderazgo de

la IAJBS: Gregory Ulferts, el director ejecutivo; Michael Lee, el presidente saliente de la IAJBS y Jesús Tricas (IQS, España), el presidente entrante de la IAJBS. También estuvo el equipo de la revista: Josep Mària, S.J. y James Stoner, dos de los tres co-editores propuestos; Roberto Galang, el director editorial propuesto; y Rodolfo Ang, el campeón del proyecto. La reunión fue en gran parte un intercambio de ideas para diseñar la revista propuesta.

Durante la reunión, la revista propuesta fue llamada primero “Journal of Management and Global Sustainability”, que luego se cambió a su nombre actual “Journal of Management for Global Sustainability” (JMGS). El consejo editorial propuesto fue formado por investigadores excelentes y reflejaba la diversidad de la red mundial de escuelas de negocios jesuitas. Finalmente, se presentó una propuesta detallada a la junta directiva de la IAJBS y fue aprobada con carácter definitivo durante la reunión anual de la junta en octubre de 2011.

La primera edición de la revista se publicó en junio de 2013. Tenía un editorial con el título “Lo que queremos que sea esa revista” (título original en inglés: “What we want this journal to be”) que incluyó una definición de la “sostenibilidad global” redactado por el equipo de Gregory Ulferts, teniendo en cuenta las sugerencias numerosas de los miembros de la junta directiva y otros:

La sostenibilidad global es un gran conjunto de temas interconectados que abarcan, pero no se limitan a, lograr la conservación ambiental, la justicia social, la erradicación de la pobreza, el espíritu empresarial social, los hábitos deseables de producción y consumo, la conservación de las especies y vidas espiritualmente ricas. (Stoner, 2013)

La discusión en el editorial continuó a desarrollar la definición muy utilizada de desarrollo sostenible de la Comisión Brundtland (Naciones Unidas, 1987), para describir la sostenibilidad global como un proceso y una aspiración, diciendo que la sostenibilidad global es:

un proceso que satisface las necesidades de la generación presente mientras mejora la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. La sostenibilidad global imagina un mundo que funciona para todos sin dejar a nadie atrás. (Stoner, 2013)

ALGUNOS PENSAMIENTOS EN EL CAMINO AL NACIMIENTO DE LA REVISTA

Quizás las percepciones más importantes para alguien del Norte global eran el reconocimiento de la preocupación importante, quizás predominante, por el alivio de la pobreza por parte de los miembros del Sur global, el conocimiento mucho más bajo de la necesidad del alivio de la pobreza por parte de muchos del Norte global, y la conexión estrecha del alivio de la pobreza con el saneamiento ambiental.

La aventura de definir la sostenibilidad global como una tarea compartida fue también valiosa y reveladora. Destacó la necesidad de escuchar perspectivas y voces diferentes.

La voluntad de cambiar, o mejor decir, la falta de apego a una idea inicial, podría ser un factor importante cuando se empieza una nueva actividad. La importancia de tal desapego se mostró de manera dramática cuando el equipo de Ateneo dejó el tema que había preparado para el Foro Mundial de 2010 y literalmente aceptó con ganas, de la noche a la mañana, un nuevo tema que se enfoca en la sostenibilidad.

En la IAJBS, se ha discutido a menudo la importancia y el valor de aprovechar la red global de universidades jesuitas para apoyar y agrandar los esfuerzos en la creación de un mundo más humano y justo. Esta revista es una de las manifestaciones más concretas del potencial de esta red y de la importancia de trabajar con personas e instituciones con ideas afines para avanzar hacia el logro de nuestros objetivos.

El tema del Foro Mundial de 2010, albergado por la Universidad Ateneo de Manila fue “Formar campeones del desarrollo sostenible.” Con suerte, esta revista ha sido y seguirá siendo una herramienta importante para educar y motivar el tipo de campeones que nuestras escuelas de negocios, y también el mundo, necesitan mucho. Quizás, mucho después de que los involucrados en el origen y la génesis de la revista se hayan jubilado, muchos otros campeones saldrán a la luz y mantendrán esta iniciativa en marcha.

La revista reconoce con agradecimiento la sabiduría del consejo editorial, el apoyo financiero y logístico de la Universidad Ateneo de Manila, y sobre todo el trabajo de los equipos editoriales anteriores y actuales, incluyendo los directores editoriales Roberto M. Galang, Wilfred S. Manuela Jr. Y Assunta C. Cuyegkeng, y el revisor anterior Josemaria Roberto V. Reyes. Sin el esfuerzo combinado de todas estas

personas y muchos otros sin nombre, esta revista no hubiera sobrevivido durante los pasados diez años.

BIBLIOGRAFÍA

Garanzini, M. 2020. Do we need a new paradigm? An invitation to reassess business education. *Journal of Management for Global Sustainability*, 8(1): 19–31.

IAJU [International Association of Jesuit Universities]. n.d. *An inspirational paradigm for Jesuit business education*. Available at <https://iaju.org/working-groups/newparadigm-jesuit-business-education> (accessed April 8, 2022).

Stoner, J. A. F. 2013. What we want this journal to be. *Journal of Management for Global Sustainability*, 1(2013): 1–6.

United Nations. 1987. *Report of the World Commission on Environment and Development: Our common future*. Available at <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf> (accessed March 31, 2022).

Rodolfo (Rudy) P. Ang es el actual Vicepresidente de Administración y Sistemas de Información de la Universidad Ateneo de Manila. Antes de asumir este cargo, fue decano de Ateneo Graduate School of Business (Escuela de Posgrado de Negocios de Ateneo, y antes, decano de John Gokongwei School of Management (la Escuela de Empresariales John Gokongwei). Es miembro de la Junta (representando Asia) y fue presidente de la IAJBS. Es miembro del equipo de la IAJBS encargado de desarrollar un nuevo paradigma para la educación empresarial.

Jim (James A. F.) Stoner — un “trabajófilo”- se licenció en Ciencia de Ingeniería por el Antioch College y obtuvo su máster y doctorado en Gestión Industrial de MIT. Fue profesor en la Universidad Columbia primero, y después en la Universidad de Fordham por 52 años. Tuvo una cátedra financiada por Brent y Robert Martini, y nombrada en su honor (La Cátedra James A.F. Stoner para la Sostenibilidad Global). Ha escrito y ha editado solo o en colaboración con amigos y colegas algunos 20 o 30 libros y una variedad de

artículos. Ha sido jefe de un cuerpo de bomberos voluntarios, el primer oficial de desarrollo de proyectos de Tanganyika para el desarrollo económico, profesor de gestión en Irán, Japón, Siberia y muchos otros lugares por todo el mundo. También ha sido co-editor fundador de dos revistas, consultor de procesos y profesor en Brasil y en Bell Labs, entre muchas otras actividades. Pero lo mejor de todo es que es esposo de Barbara Stevens, emprendedora y doctora en económicas por el MIT, por cuatro décadas y media; padre de dos hijas maravillosas; y abuelo de cuatro nietos fantásticos.

