

6-30-2019

Resúmenes

IAJBS Ateneo de Manila University

Follow this and additional works at: <https://archium.ateneo.edu/jmgs>

Recommended Citation

IAJBS Ateneo de Manila University (2019) "Resúmenes," *Journal of Management for Global Sustainability*. Vol. 7: Iss. 1, Article 9.

Available at: <https://archium.ateneo.edu/jmgs/vol7/iss1/9>

This Abstracts (Spanish) is brought to you for free and open access by the Ateneo Journals at Archium Ateneo. It has been accepted for inclusion in Journal of Management for Global Sustainability by an authorized editor of Archium Ateneo.

RESÚMENES

Las estrategias de negocio para una innovación motivada por la sostenibilidad: Un marco conceptual

BERNARD AROGYASWAMY

*Departamento de Empresariales y Liderazgo
Escuela de Negocios Madden, Le Moyne College
Syracuse, Nueva York, EEUU
arogyas@lemoyne.edu*

La innovación ha sido y sigue siendo un factor clave en la ventaja competitiva de las empresas comerciales y el crecimiento económico de las naciones. Sin embargo, si bien la creación de nuevas ofertas que son atractivas para los clientes es fundamental para el éxito corporativo, los resultados económicos negativos sustanciales pueden acompañar a la búsqueda desenfrenada de la innovación. El presente trabajo investiga, entre otros, los daños medioambientales y la disminución de la estabilidad social y política como problemas que surgen de la innovación y presenta un marco que se puede usar para mejorar la sostenibilidad ambiental y social a través de la innovación. Atendiendo a los fines de este estudio, se clasifica la innovación en tres tipos: producto, proceso, gestión. Asimismo, hemos reducido las numerosas estrategias de sostenibilidad que han sido identificadas en las publicaciones en cuatro categorías: unas basadas en precio y diferenciación (ambiental) y otras orientadas al empleado y/o a la comunidad (social). Se presentan los tres tipos de innovación con las cuatro estrategias de sostenibilidad dando así doce enfoques para innovar teniendo en cuenta la sostenibilidad. Se proporcionan numerosos ejemplos para ilustrar cómo se está utilizando o se puede usar este marco. Estos criterios de sostenibilidad también podrían servir como motores de la innovación organizativa.

Palabras clave: innovación corporativa; tipos de innovación; estrategias ambientales; sostenibilidad social; estrategias de RSC; innovación sostenible

Un sistema de soporte de decisiones para la energía solar en el Bronx

EVANGELOS KATSAMAKAS (*autor correspondiente*)

Universidad de Fordham

Nueva York, Nueva York, EEUU

katsamakas@fordham.edu

CLAIRE SIEGRIST

Escuela de Negocios Gabelli, Universidad de Fordham

Nueva York, Nueva York, EEUU

csiegrist1@fordham.edu

Este trabajo propone un sistema de soporte de decisiones para analizar la viabilidad económica y técnica de manejar la distribución de la energía solar fotovoltaica en el Bronx, Nueva York. Las investigaciones existentes muestran que la generación distribuida (GD) es una manera más eficaz de rediseñar el sistema de electricidad para integrar recursos más renovables en comparación con un sistema centralizado basado en combustibles fósiles. La viabilidad de descentralizar la producción de energía solar, sin embargo, depende de la ubicación y no tiene las economías de escala con las que cuentan los sistemas centralizados. Para determinar la viabilidad económica de la GD con la energía solar fotovoltaica a nivel regional, el sistema que se propone en este estudio incluye el precio relativo para los consumidores y el suministro de electricidad desde la red basado en un marco elaborado por el Laboratorio Nacional de Energía Renovable (*nombre oficial en inglés: National Renewable Energy Laboratory o NREL*). Las variables que se consideraron incluyen la demanda regional, la capacidad de espacio, los precios fijos y variables para los consumidores, los precios del suministro y los programas de apoyo gubernamental existentes. Así, usando los datos proporcionados por el gobierno de la ciudad de Nueva York y otras fuentes, se descubre en este trabajo que la energía solar en la azotea es económicamente viable a pesar de no poder satisfacer la demanda máxima del Bronx. Por lo tanto, se puede adoptar y usar el sistema propuesto por los decisiones públicos y privados en este y en otros lugares parecidos.

Palabras clave: energía solar; sistema de soporte de decisiones; inteligencia de negocios; viabilidad económica; viabilidad técnica; generación distribuida

El uso de la simulación de Monte Carlo como una herramienta de modelado financiero para apoyar los esfuerzos de sostenibilidad de una agencia gubernamental

KARYL B. LEGGIO (*autor correspondiente*)

*Departamento de Finanzas, Universidad de Loyola Maryland
Baltimore, Maryland, EEUU
kbleggio@loyola.edu*

C. REID NICHOLS

*Marine Information Resources Corporation
Ellicott City, Maryland, EEUU
nichols@mirc-us.com*

La Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (nombre oficial en inglés: National Oceanic and Atmospheric Administration o NOAA) recopila datos de los ecosistemas para apoyar las actividades de conservación y el manejo de los recursos costeros mediante el estudio de factores de estrés que afectan a estuarios como la Bahía de Chesapeake, que es la más grande de los Estados Unidos. El presente trabajo procura ayudar a NOAA a justificar su existencia y su presupuesto utilizando la simulación de Monte Carlo como una herramienta de modelado financiero. Tales simulaciones proporcionan información sobre cómo distribuir los recursos identificados. Los resultados de este estudio generan un método innovador para ayudar a los gestores a decidir cuánto dinero gastar, en qué gastarlo y cómo adquirir recursos para el sistema de boyado interpretativo de la Bahía de Chesapeake. Además, este documento también demuestra cómo un proyecto experiencial en la educación de posgrado en negocios se puede usar para apoyar los esfuerzos de sostenibilidad al abordar los problemas centrados en la comunidad, al tiempo que mejora la conexión de los estudiantes entre la teoría y la aplicación.

Palabras clave: sostenibilidad del medio ambiente; simulación de Monte Carlo; modelado financiero; financiación gubernamental

De la crisis al café de especialidad: El caso de las cooperativas de pequeños agricultores y la educación empresarial jesuita para la sostenibilidad y la justicia

QUAN LE (*autor correspondiente*)

Departamento de Económicas

Escuela de Negocios y Económicas Albers, Universidad de Seattle

Seattle, Washington, EEUU

lequ@seattleu.edu

GRACE JOVANOVIC (*estudiante de grado*)

Negocios Internacionales y Estudios Ambientales, Universidad de Seattle

Seattle, Washington, EEUU

jovanov2@seattleu.edu

Se ha demostrado que el aprendizaje-servicio (service-learning) basado en proyectos es una oportunidad de aprendizaje experiencial eficaz que complementa los planes de estudio estándar en las escuelas de negocios. La Universidad de Seattle (nombre oficial en inglés: Seattle University o SU) ha colaborado con su universidad hermana, la Universidad Centroamericana (UCA) en Managua (Nicaragua), desde 2015 en algunas experiencias de aprendizaje-servicio basado en proyectos enfocadas en prácticas sostenibles de cultivo de café y las implicaciones que el cambio climático puede tener en las granjas y comunidades de café. Esta colaboración con la UCA y las cooperativas de café tiene sus orígenes en la crisis mundial del café a principios de los 2000 y ha resultado en varios proyectos que apoyan a los cafetaleros que quieren entrar en el mercado de cafés de especialidad. Este trabajo presenta los resultados de nuestra investigación de campo anual en Peñas Blancas, Nicaragua en marzo de 2018. Basándose en el marco del café sostenible a la luz de los objetivos de sostenibilidad ambiental, social y económica, proporcionamos evidencia de que muchos agricultores en Nicaragua han estado experimentando problemas con la sostenibilidad de sus fincas. Además, nuestros resultados muestran que el modelo de comercio directo empleado por Café Ambiental, una empresa social dirigida por estudiantes de la SU, es el medio más eficaz para garantizar la sostenibilidad económica de los agricultores, permitiéndoles así desarrollar la sostenibilidad ambiental de sus fincas, así como mejorar la salud de la familia y la comunidad, la educación y el logro de medios en general para mejorar la sostenibilidad social. Este modelo de empresa social creado por estudiantes de la SU da pasos significativos para satisfacer las necesidades y mejorar las vidas de los cafetaleros en Nicaragua al mismo tiempo que preserva la tierra para que las generaciones futuras puedan cultivar café de calidad. Por último, creemos que nuestro proyecto tiene un potencial transferible a otras instituciones de educación superior jesuitas que utilizan y persiguen estructuras y objetivos similares.

Palabras clave: café sostenible; cooperativas; educación empresarial jesuita; Universidad de Seattle; Universidad Centroamericana; Nicaragua

El papel de la confianza en el sistema y la percepción del riesgo en proporcionar activos para los esquemas de consumo colaborativo

ALAIN DECROP (*autor correspondiente*)

Departamento de Ciencias Empresariales, Universidad de Namur

Namur, Bélgica

alain.decrop@unamur.be

ANTJE RICARDA HELENA GRAUL

Departamento de Marketing y Estrategia, Universidad Estatal de Utah

Logan, Utah, EEUU

antje.graul@usu.edu

El surgimiento de la economía compartida ha estimulado el desarrollo de esquemas de consumo colaborativo (CC) en el mundo. La promesa de “no propiedad” en la red entre pares en particular, hace que sea atractivo para una gran cantidad de usuarios participar en prácticas como el “carshare” (movilidad compartida) y el alquiler de alojamientos privados o el suministro de herramientas por parte de sus compañeros. Sin embargo, si bien existen beneficios financieros y ambientales tanto para los usuarios como para los proveedores, los proveedores de bienes privados pueden ser reacios en muchos casos a ofrecer sus pertenencias para compartir. El presente trabajo se basa en la teoría de intercambio social para examinar el papel fundamental de la reciprocidad generalizada, equilibrada de trueque y dinero como característica de esquema fundamental que predice la intención de los proveedores de participar en esquemas de CC en la red entre pares. Así, los hallazgos de dos estudios empíricos proporcionan evidencia de que los consumidores están más dispuestos a proporcionar sus activos personales para una compensación recíproca donde el riesgo percibido funciona como mediador del efecto explicado. Asimismo, se usa la mediación de mercado para mostrar que los esquemas CC son más atractivos para los consumidores cuando se les facilita un intermediario de mercado “sin fines de lucro” (en comparación con uno que tiene fines de lucro), haciendo hincapié en la inclinación de los consumidores a salirse del mercado mientras comparten. Por lo tanto, se propone un mecanismo en el que la confianza en el sistema media las relaciones propuestas.

Palabras clave: economía compartida; consumo colaborativo; confianza; reciprocidad