Journal of Management for Global Sustainability

Volume 3 | Issue 1 Article 3

6-30-2015

Ahora Qué? Laudato Si', Universidades Jesuitas, Educación de Los Negocios y Más Allá

James A. F. Stoner
Fordham University, New York, stoner@fordham.edu

Follow this and additional works at: https://archium.ateneo.edu/jmgs

Recommended Citation
Stoner, James A. F. (2015) "Ahora Qué? Laudato Si', Universidades Jesuitas, Educación de Los Negocios y Más Allá," *Journal of Management for Global Sustainability*: Vol. 3: Iss. 1, Article 3.
DOI: https://doi.org/10.13185/2244-6893.1040
Available at: https://archium.ateneo.edu/jmgs/vol3/iss1/3

This Editorial is brought to you for free and open access by the Ateneo Journals at Archīum Ateneo. It has been accepted for inclusion in Journal of Management for Global Sustainability by an authorized editor of Archīum Ateneo.

Journal of Management for Global Sustainability Volume 3, Issue 1, 2015: xiii–xix
© 2014 International Association of Jesuit Business Schools

¿AHORA QUÉ? *LAUDATO SI'*, UNIVERSIDADES JESUITAS, EDUCACIÓN DE LOS NEGOCIOS Y MÁS ALLÁ

JAMES A. F. STONER
Universidad Fordham
Nueva York, Nueva York, EE. UU.
stoner@fordham.edu

¿QUÉ ES ESTO?

Como aclara *Laudato Si'*, los modos en que actualmente producimos, distribuimos y consumimos sencillamente no pueden continuar. E incluso si pudieran continuar, resultan trágicamente injustos y deberían ser alterados. El sistema actual funciona obscenamente bien para muy pocos, moderadamente bien para un número considerable y nada bien para la mayoría.

Una de las consecuencias más terribles de este sistema de producción, distribución y consumo es el cambio climático:

> El cambio climático no puede seguir viéndose como una amenaza lejana que podría afectar a las vidas de nuestros nietos, sino que podría considerarse un factor, posiblemente un factor decisivo, de la tormenta que inundó tu casa la semana pasada. (Cullen, 2016)

¿Y ENTONCES?

Mientras que las palabras de *Laudato Si' llaman la atención sobre la diversas maneras en que nuestra casa común se encuentra en riesgo, también aclaran que todos nosotros tenemos oportunidades excepcionales de contribuir al mundo y estamos llamados a hacerlo. Las escuelas de negocios jesuitas están*

en un posición única para hacerlo—contribuir al mundo transformando la educación de los negocios de ser parte del problema de la insostenibilidad global a ser parte de la solución.

Cada vez está más claro hasta qué punto muchas escuelas de negocios son parte del problema—el modelo de negocios predominante en todas las escuelas de negocios acepta que (1) el crecimiento exponencial puede continuar para siempre en un sistema/mundo finito; (2) el consumismo es la forma apropiada de estar en el mundo (la "nueva religión"); (3) el propósito principal de la empresa privada es el enriquecimiento de sus accionistas; y (4) el tema y gran parte de la realidad de la educación de marketing es "tomar-producir-desechar-más-rápido-y-más-rápido-para-los-más-ricos-y-más-ricos". En un grado preocupante, casi toda la educación en las escuelas de negocios del mundo produce graduados entrenados para ignorar los efectos sistémicos de sus actos en la medida en que contribuyen a la destrucción de la capacidad del planeta para mantener a nuestra propia especie y las otras, y sentirse bien haciéndolo.

Pasar a la acción

Las escuelas de negocios y las universidades jesuitas pueden contrinuir a la transformación en pos de un mundo más viable aprovechando tanto el poder de los actos simbólicos como el de los actos tangibles. Algunas de las maneras en que las escuelas de negocios y las universidades jesuitas pueden contribuir a la transformación de la educación de los negocios incluyen:

1. reconocer públicamente que el sistema actual de producción, distribución y consumo no funciona y debe transformarse, incluso si no saben (sabemos) exactamente cómo llevar cabo la transformación necesaria;

2. comprometerse públicamente a dedicar gran parte de su investigación, administración y enseñanza a descubrir cómo crear un mundo floreciente (Ehrenfeld, 2008), uno que funcione para todos sin que nadie quede excluido;

3. tomar medidas enérgicas para avanzar hacia ese mundo, haciendo de verdad promesas públicas sobre sus esfuerzos para ajustarse a la necesidad de un mundo sostenible y siendo transparente sobre su progreso y falta de progreso en ello;

4. reconocer pública y abiertamente que la situación en la que nos hallamos es tan seria que el liderazgo que deben adoptar

las escuelas de negocios jesuitas está destinado a beneficiar y ayudar a transformar todas las escuelas de negocios y con suerte a los negocios mismos, y que este liderazgo es para un bien mayor, no para que la red de escuelas de negocios jesuitas ganen una ventaja competitiva sobre otras escuelas de negocios; y

5. invitar públicamente y con claramente a sus numerosas partes interesadas—alumnado, empleados, profesores, miembros de la comunidad, la comunidad jesuita y en particular a líderes políticos y representantes—a demostrar que están adoptando la responsabilidad de informarse bien sobre la situación en que nos encontramos para actuar de forma apropiada dentro de sus ámbitos de influencia.

Por qué las escuelas de negocios jesuitas tienen una oportunidad única para contribuir

Las escuelas de negocios jesuitas tienen la oportunidad de hacer una contribución excepcional en este momento debido a una serie de acontecimientos les afectan a ellas y a los recursos de que disponen. Muchos de los acontecimientos afectan igualmente a otras escuelas de negocios, pero par alas escuelas de negocios jesuitas, los acontecimientos y recursos pueden ser especialmente valiosos y útiles. Dichos acontecimientos y recursos están relacionados con el simbolismo, la inspiración, la preocupación, la misión, la red, el conocimiento y los socios.

Simbolismo: En un mundo que anhela la inspiración y los líderes inspirados, el simbolismo y los actos simbólicos de las universidades jesuitas y de las escuelas de negocios en particular tienen un gran potencial para dinamizar los compromisos y sumar a otros en valientes iniciativas por el cambio. Como apunta Michael Garanzini en este número del diario, el Papa Francisco es un maestro del simbolismo, y los actos simbólicos tanto inspiran como dinamizan los actos constructivos. Las escuelas de negocios jesuitas son ideales para demostrar actos simbólicos muy sencillos y muy efectivos.

Inspiración: No solo la inspiración para la acción y el diálogo tienen lugar muy recientemente en *Laudato Si'*, sino incluso antes en el informe del Equipo de Trabajo Jesuita para la Ecología titulado Sanar un mundo roto, en la doctrina social católica, en los objetivos de las Naciones Unidas por un desarrollo sostenible, y en muchas otras publicaciones, llamadas y programas.

Preocupación: Con la eliminación de toda duda razonable sobre la gravedad y la inmediatez de la situación de insostenibilidad global, la presión para la acción inmediata debe quedar clara para todos nosotros. Estamos todos en riesgo, no solo las "futuras generaciones". Esto es especialmente crucial para los miembros de las universidades jesuitas, ya que los más vulnerables son los más severamente afectados por la insostenibilidad global, y preocuparse por los más vulnerables ha estado profundamente arraigado en el código genético de las universidades jesuitas.

Misión: A pesar de que las universidades jesuitas, como todas las uiversidades, tratan de alcanzar una serie de objetivos, la misión educativa de las universidades jesuitas está, en su misma esencia, en producir hombres y mujeres profundamente educados y espiritualmente ricos para los demás. El compromiso de trabajar con otros en crear un mundo sostenible encaja perfectamente con la misión de la universidad jesuitas, y la transformación de la educación de los negocios puede convertirse en una marca distintiva de dicho compromiso para las escuelas de negocios jesuitas.

Red: La red mundial de escuelas de negocios jesuitas—cerca de100 instituciones educativas y de investigación centradas en los negocios—es única en su tamaño y ámbito geográfico, dando a la comunidad educative jesuita la oportunidad de explorer, desarrollar y compartir enfoques valientes e innovadores en todo el mundo.

Conocimiento: Todos tenemos los recursos intelectuales que non permiten comprender mucho nuestra situación ecológica, social, política, económica y cultural, y lo que tenemos que hacer al respecto. Estos recursos incluyen conceptos y teorías para conseguir un cambio y una transformación, tales como la indagación apreciativa, el sistema de apoyo del campus Changemaker ASHOKA y muchas más para enumerarlas aquí. No es poco realista afirmar que sabemos, en gran medida, lo que hay que hacer y que sabemos cómo hacer buena parte de ello. Podemos estar seguros de que , mientras llevemos a cabo las acciones, seguiremos aprendiendo sobre lo que funciona y lo que no—"caminando sobre el Puente mientras lo construimos" (Quinn, 1996), lo que nos permite mejorar nuestras intervenciones sobre la base de la continuidad.

Aunque todas las universidades y sus escuelas de negocios tienen acceso a un importante cúmulo de conocimiento, las universidades basadas en la fe y quizá en especial las universidades jesuitas, tienen un cúmulo de conocimiento particularmente rico que no se encuentra al alcance tan profusamente en muchas otras universidades—conocimiento de las grandes tradiciones de la fe en el mundo sobre cómo llevar a cabo el

cambio y la transformación individual. El enfoque inclusivo y ecuménico a la religión y a la espiritualidad del rico conjunto de conocimiento de las universidades jesuitas proporciona un recurso inusualmente valioso para el descubrimiento de antiguos y nuevos procesos de transformación personal—los tipos de transformación a los que llama *Laudato Si'* y que se requerirán para avanzar hacia un mundo más sostenible.

Socios: Muchas organizaciones estarían impacientespor trabajar, o habrían comenzado ya, con la red de escuelas de negocios jesuitas en la transformación de la educación de los negocios. Los socios naturales incluyen a ASHOKA y la red de campus Changemaker que forman parte del empeño de ASHOKA U, la secretaría UNPRME y los actuales signatarios PRME. Muchos de los miembros de la Academia de Organizaciones de Gestión y del Entorno Natural (ONE), Problemas Sociales en Gestión (SIM), y las divisions y grupos de interés de Espiritualidad en Gestión y Religión (MSR) son socios naturales al tratarse de organizaciones explícitamente centradas en la sostenibilidad global como la Fowler Center at Case Western Reserve's Weatherhead School, el Columbia's Earth Institute, la Iniciativa por la Sostenibilidad del MIT, el Stanford's Center for Sustainable Development and Global Competitiveness, el Santa Clara's Center for Sustainability, 350.org, Repower America, etc.

¿Y AHORA QUÉ?

Todos nosotros tenemos numerosas oportunidades para contribuir con nuestras acciones a un mundo sostenible/floreciente. Las acciones concretas que pueden adoptar las escuelas de negociones jesuitas y, en concreto, las universidades incluyen:

La misión educativa jesuita: Las universidades jesuitas tienen una muy visible oportunidad, simbólicamente poderosa y económicamente libre, para comprometerse públicamente a añadir un nuevo cuarto principio a los tres tradicionales principios de la educación jesuita—cura personalis (el cuidado integral de la persona), homines pro aliis (hombres y mujeres para los demás) y magis (búsqueda de la excelencia/mejora continua). El nuevo principio se centraría en la preocupación por el planeta y la capacidad del mundo para sostener nuestra propia especie y las otras—para vivir en lo que John Ehrenfeld has expresado como "la posibilidad de que el ser humano y otra vida florezca en el planeta para siempre" (Ehrenfeld, 2008).

El propósito de los negocios: Las universidades jesuitas y sus escuelas de negocios pueden adoptar la posición fuerte y apasionada de que las

organizaciones empresariales, como todas las organizaciones, tienen la intención de servir a la humanidad y no solo a los accionistas o a otros pequeños grupos de interés, y pueden comprometerse a una exploración pública de lo que semejante definición del propósito de los negocios implica para cuanto se enseña y se investiga en sus escuelas de negocios y a lo largo de la universidad. Como se apunta en este número del Journal, se daría especial atención en dicha investigación a los cursos de finanzas donde prácticamente todos los profesores de finanzas de prácticamente todas las universidades aceptan la idea de que el propósito de la empresa es la maximización de la riqueza de los accionistas.

Conferencias: El profesorado y los administradores de las universidades y escuelas de negocios jesuitas pueden centrar sus acciones en inspirar y pasar a la acción plateando la cuestión "¿y ahora qué?" al final de las conferencias, artículos en revistas y otras actividades—esto es, planteando la cuestión en forma de compromise con los actos: "¿ahora qué nos comprometeremos a hacer como resultado de los que hemos estado oyendo y aprendiendo y explorando?". Un excelente ejemplo de este tipo de acción es la decisión de la Asociación Internacional de Escuelas de Negocios Jesuitas de invertir diez años de su conferencia global, el Foro Mundial IAJBS, para el tema de proveer liderazgo en sostenibilidad global.

Administración: Los administradores de las universidades y escuelas de negocios jesuitas pueden aumentar sus actuales esfuerzos en alinear sus acciones administrativas con su compromiso de crear un mundo sostenible haciendo cosas tales como cancelar las inversiones en empresas de combustibles fósiles de las dotaciones de la universidad para lograr así la independencia en energías renovables para las operaciones del campus.

Activismo público: Los miembros de las universidades y las escuelas de negocios jesuitas, y y todos los demás individuos en todas partes, por supuesto, pueden usar reunions públicas, publicaciones y conferencias para pedir públicamente a los políticos de todos los niveles que demuestren que sus actos se alinean con el consenso científico en cuanto a la naturaleza insostenible de nuestro planeta y en que sus actos están encaminados a proteger a las generaciones presentes y futuras y a hacer frente a las crisis inmediatas y a las emergencias creadas por la insostenibilidad global.

Tecnología de la transformación: Quizá la contribución más emocionante y singular de las universidades jesuitas y otras instituciones basadas en la fe consistiría en trasladar miles de años de experiencia espiritual y religiosa en la transformación individual a la aventura del florecimiento (la sostenibilidad) global. Las instituciones basadas

en la fe pueden aportar liderazgo en explorar cómo la sabiduría espiritual y religiosa puede ayudarnos a desarrollar ponderosas nuevas aproximaciones a los tipos de transformaciones individuales (y organizativas) que necesitaremos para crear y prosperar en un mundo floreciente.

EMPECEMOS

Las oportunidades que *Laudato Si' nos llama a aprovechar son sencillamente demasiado emocionantes e importantes como para no invertir nuestro tiempo y nuestras energías en ellas. ¿Cómo podríamos escoger no formar parte del encuentro con uno de los más grandes retos que nuestras especies han afrontado nunca?* Vamos a empezar y a descubrir la magia, y las bendiciones, de ponerse en acción.

> Hasta que uno se compromete, hay duda, la posibilidad de retirarse…. Sobre todos los actos de la iniciativa (y la creación), hay una verdad elemental cuya ignorancia mata innumerables ideas y planes espléndidos: que en el memento en que uno se compromete definitivamente con uno mismo, entonces la Providencia también se pone en marcha. Todo tipo de cosas ocurren en ayuda de uno que de otro manera no habrían ocurrido. Toda una corriente de acontecimientos parten de la decisión, poniendo a favor de uno toda clase de acontecimientos imprevistos y encuentros y asistencia material que ningún hombre podría haber soñado le hubiesen salido al paso. Sea lo que sea que puedes hacer, o que hayas soñado que puedes hacer, empiézalo. La valentía tiene genio, poder y magia en sí misma. Empiézalo ahora (Goethe Society of North America, sin fecha).

<UNTRANSLATED FROM THIS POINT ON>REFERENCES

Cullen, E. 2016. What weather is the fault of climate change? ***New York Times,*** March 12, 2016. Available at http://www.nytimes.com/2016/03/11/opinion/what-weather-is-the-fault-of-climate-change.html?_r=0 (accessed April 12, 2016).

Ehrenfeld, J. 2008. ***Sustainability by design: A subversive strategy for transforming our consumer culture***. New Haven: Yale University Press.

Goethe Society of North America, undated. Note: This quotation is often attributed to Goethe, but according to the Goethe Society of North America it is mostly from W. H. Murray (***The Scottish Himalaya Expedition***, 1951), a bit from John Anster's "very free translation" of ***Faust*** from 1835, and a bit inspired by Goethe. See the Goethe Society of North America, http://www.goethesociety.org/pages/quotescom.html (accessed April 4, 2014).

Quinn, R. E. 1996. ***Deep change: Discovering the leader within***. San Francisco: Jossey-Bass.<ENF>