

6-30-2023

Resúmenes

IAJBS Ateneo de Manila University

Follow this and additional works at: <https://archium.ateneo.edu/jmgs>

Recommended Citation

Ateneo de Manila University, IAJBS (2023) "Resúmenes," *Journal of Management for Global Sustainability*. Vol. 11: Iss. 1, Article 9.

DOI: <https://doi.org/10.13185/2244-6893.1008>

Available at: <https://archium.ateneo.edu/jmgs/vol11/iss1/9>

This Spanish Translation is brought to you for free and open access by the Ateneo Journals at Archium Ateneo. It has been accepted for inclusion in Journal of Management for Global Sustainability by an authorized editor of Archium Ateneo.

RESÚMENES

La evaluación de la idoneidad de ir en bicicleta por las carreteras nacionales: El caso de la Ciudad de Palayan, Nueva Ecija, Filipinas

DANICA SHINE Q. SAGNIP (*autora correspondiente*)

Programas de Ingeniería, Escuela de Estudios Avanzados

Universidad de Saint Louis

Ciudad de Baguio, Filipinas

sagnipdanicashine@gmail.com

MARK P. DE GUZMAN

Departamento de Ingeniería Civil

Universidad de Saint Louis

Ciudad de Baguio, Filipinas

mpddeguzman@slu.ed.ph

El problema de transporte público en Filipinas ha estado presente por mucho tiempo. Debido a eso, el gobierno filipino ha estado girando hacia sistemas más sostenibles de transporte público como ir en bicicleta. En la cultura y tradición, ir en bicicleta nunca ha sido popularizado ni promovido en el sistema público del país. Sin embargo, en la nueva normalidad, se han considerado las bicicletas como una manera alternativa de transporte. Por tanto, este estudio evaluó si ir en bicicleta sería recomendable en las carreteras nacionales, en particular, en la Ciudad de Palayan, Nueva Ecija. Algunos factores influyen en la decisión de ir en bicicleta, como los factores físicos y ambientales, el nivel de servicio y el ancho de las carriles interiores y exteriores de las carreteras nacionales. En este estudio, teniendo en cuenta los criterios físicos y ambientales, los cuatro barrios seleccionados (Atate, Singalat, Caimito y Santolan) son apropiados para desarrollar carriles bici porque cubren de 0.85 a 6.0% del área total de tierra, y se sitúan en lugares planos o colinas de pendiente suave. Además, con respecto a los datos recogidos de la encuesta de conteo de vehículos en 2021 en comparación con la de 2022, el nivel de servicio (en inglés, level of service o LOS) de nivel B, según los cálculos, contra todo el tráfico de la hora punta, en el que se mantiene una velocidad de flujo bastante libre. No obstante, según la comparación con la encuesta de conteo de vehículos de 2021, hay un aumento en las unidades de vehículos de transporte de pasajeros (en inglés, Passenger car unit o PCU) en 2022 con el fin de la pandemia de Covid-19. Con respecto al ancho de la carretera, el carril más exterior tiene un ancho de 3,05 m, que sigue la recomendación mínima

del Departamento de Infraestructura Pública y Carreteras (o DPWH por sus siglas en inglés) de 2,44 m. En resumen, los resultados muestran que es recomendable desarrollar carriles de bicicletas en carreteras nacionales.

Palabras clave: idoneidad de ir en bicicleta; ir en bicicleta; carril de bicicleta; nivel de servicio; encuesta de conteo de vehículos

Las diferencias generacionales y los factores determinantes de un comportamiento de compra hacia la ropa sostenible en una economía en desarrollo

ALVIN PATRICK M. VALENTIN (*autor correspondiente*)

Escuela de Empresariales John Gokongwei
Universidad Ateneo de Manila
Ciudad de Quezon, Filipinas
avalentin@ateneo.edu

RACHELLE ANNE P. BIACORA

Escuela de Empresariales John Gokongwei
Universidad Ateneo de Manila
Ciudad de Quezon, Filipinas
rachelle.biacora@obf.ateneo.edu

VICTORIA ISABELLE S. NAVAL

Escuela de Empresariales John Gokongwei
Universidad Ateneo de Manila
Ciudad de Quezon, Filipinas
victoria.naval@obf.ateneo.edu

ANGELA GAYLE C. QUI

Escuela de Empresariales John Gokongwei
Universidad Ateneo de Manila
Ciudad de Quezon, Filipinas
angela.qui@obf.ateneo.edu

KATHERINE R. REGALA

Escuela de Empresariales John Gokongwei
Universidad Ateneo de Manila
Ciudad de Quezon, Filipinas
katherine.regala@obf.ateneo.edu

SHAYLA IYESA B. SY

Escuela de Empresariales John Gokongwei
Universidad Ateneo de Manila
Ciudad de Quezon, Filipinas
shayla.sy@obf.ateneo.edu

La industria de la moda contribuye una cantidad significativa de contaminación de plásticos y emisiones de gases de efecto invernadero en el mundo. Una manera de reducir el impacto ambiental de la industria es encaminarse hacia la ropa sostenible. Este estudio determinó los predictores del comportamiento de compra hacia la ropa sostenible en Filipinas, que es una economía en desarrollo. Asimismo, este artículo comparó ciudadanos filipinos de las generaciones X y Z. Los resultados de un análisis de regresión múltiple de una muestra de 212 participantes en una encuesta en línea indicaron que la generación y el conocimiento ambiental predijeron la compra de ropa sostenible. Además, la generación Z obtuvieron más puntos con respecto al conocimiento ambiental y a la compra de ropa sostenible. Los resultados ofrecen un entendimiento del uso de la ropa sostenible, que reducirá de manera considerable el impacto ambiental de la industria de la moda.

Palabras clave: ropa sostenible; generaciones; conocimiento ambiental; comportamiento de compra

Un modelo estratégico para la sostenibilidad basado en el modelo DCF

LUIS RAÚL RODRÍGUEZ REYES

ITESO

Guadalajara, México

luisreyes@iteso.mx

Este estudio conceptual contribuye al debate sobre la sostenibilidad estudiando la relación entre la sostenibilidad y los resultados financieros de las empresas, buscando cómo la adopción de la sostenibilidad por parte de las empresas, reflejada en los resultados de RSC/ESG, puede añadir valor financiero a los accionistas. Los resultados del análisis teórico y bibliográfico, utilizando técnicas de flujo de fondos descontados, indican que la adopción de la sostenibilidad puede añadir valor para los accionistas, lo que requiere que se haga ajustes para encontrar el equilibrio financiero en tres canales de valor distintivos: canales de inversión en sostenibilidad, canales financieros y canales de ingresos. Sin embargo, es posible que las habilidades y los recursos de gestión no sean suficientes para garantizar un resultado positivo. Como condiciones necesarias, esta estrategia requiere alcanzar un alto rendimiento en los indicadores de RSC/ESG y la implicación de otras partes interesadas clave para mejorar las posibilidades de éxito de la empresa que ha decidido ser sostenible. Sin embargo, si este estado es alcanzable, los intereses de los accionistas y las partes interesadas pueden alinearse, y la sostenibilidad tiene más posibilidades de adopción entre las empresas reticentes.

Palabras clave: costo del capital; ESG; finanzas; sostenibilidad; gestión estratégica

La sostenibilidad del suministro mundial de agua: Un estudio exploratorio de las perspectivas de gerentes internacionales

RONALD M. RIVAS (*autor correspondiente*)

Escuela de Negocios Richard J. Wehle

Universidad de Canisius

Buffalo, Nueva York, EE.UU.

rivasr@canisius.edu

CORAL R. SNODGRASS

Escuela de Negocios Richard J. Wehle

Universidad de Canisius

Buffalo, Nueva York, EE.UU.

snodgras@canisius.edu

JI-HEE KIM

Universidad de Hanyang

Seúl, República de Corea

jiheekimusa@gmail.com

El riesgo del agua, en términos de riesgo para la vida humana, relacionado con amenazas como la escasez de agua, así como de riesgo para los negocios, relacionado con la mala gestión de un recurso crítico, es un tema de interés creciente y de importancia para los diseñadores de políticas en todo el mundo. Los problemas asociados al riesgo del agua están abordados por organizaciones internacionales como las Naciones Unidas y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; por organizaciones empresariales internacionales como el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI por sus siglas en inglés); y por organizaciones internacionales de ayuda como Water.org, y muchas fundaciones empresariales. No hay escasez de fuerza intelectual, compromiso ferviente, o dinero destinado a la búsqueda de soluciones a un problema creciente. Sin embargo, los problemas persisten.

El argumento de esta investigación es que las soluciones a los problemas relacionados con la sostenibilidad del suministro de agua siguen siendo difíciles de alcanzar porque tales consideraciones aún no han pasado a formar parte de la rutina diaria de resolución de problemas de los directivos de toda la jerarquía de las organizaciones empresariales. En este estudio, se encuestó a gerentes de Brasil y Corea del Sur sobre sus perspectivas acerca de los factores de sus entornos externos prometedores para mejorar la sostenibilidad del suministro mundial de agua. Nuestro análisis identifica a las partes interesadas del entorno externo con las que los gerentes podrían crear coaliciones eficaces para abordar esta cuestión crítica.

Palabras clave: escasez de agua; Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU; toma de decisiones estratégicas; análisis de entorno externo; coaliciones de las partes interesadas; gestión comparativa internacional